MEMOIRE
de stages

Celso Caeiro
Bac PRO AMA CVP
Lycée St Vincent de Paul
47 rue des sablières
33800 Bordeaux

05 INTRODUCTION

07 IDTONIC

15 EGS

23

SEND-UP

31

DOSSIER DE SYNTHESE

47

CONCLUSION

INTRODUCTION

Dans le carde de ma formation en BAC professionnel AMA option Communication Visuelle Plurimédia, j'ai eu l'opportunité d'effectuer tois stages d'executions qui consistent à découvrir les types d'entreprises et les différentes manières de travailler selon les secteurs d'activités.

Ce mémoire retrace mon parcours et mon évolutuion au sein des entreprises. Cela m'a permis de prendre conscience des différents métiers du graphisme, et d'acquerir des compétances complémentaires liées à ma formation qui me sont très utiles pour les projets scolaires.

IDTONIC

PRESENTATION

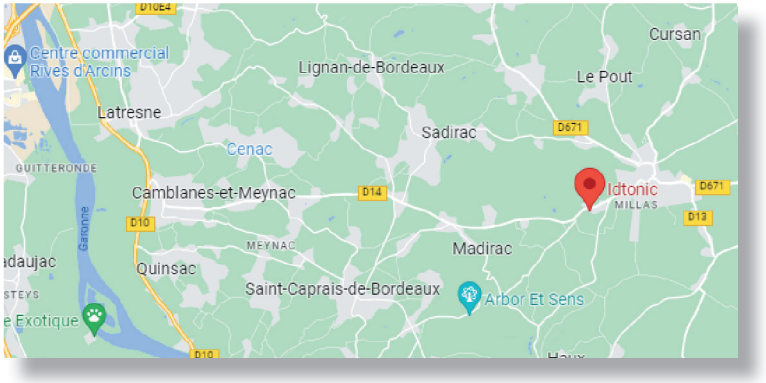
Depuis 2009, **IDTONIC** accompagne les professionnels, à chaque étape de leur projet, de la reflexion en amont à la mise en ligne effective de leur site web. Création de site Internet, développement d'outils digitaux et d'applications mobiles, la technologie au service d'experiences uniques.

Spécialisé en développement, David Marchesson travaille généralement en collaboration avec des agences de communication ou des services marketing. Mais aussi avec vous en clientèle directe.

Il peut assurer la prise en charge complète de vos projets, depuis l'étude de votre site web, jusqu'à l'hébergement en passant par le dépôt de votre nom de domaine et son référencement dans les principaux moteurs de recherche.

Durant près de 21 ans il a participé à des projets visant à accroître la visibilité et les moyens de communication de grandes entreprises. Plusieurs expériences en gestion de projets techniques, stratégie marketing internet et optimisation de sites et leur référencement. Depuis des années les connaissances acquises lui ont permis de mieux comprendre les attentes d'un client pour réaliser des projets adaptés aux besoins de votre entreprise et de vos clients.

LIEU ET LOCAUX DE STAGE



L'entreprise est située au 20 route de Camblanes à Créon. Je n'avais que 4km de voiture à faire depuis chez moi.

Je commençais à 8 heures 30 et je terminais à 17 heures avec deux heures pour manger le midi ce qui me permettait de pouvoir manger chez moi.

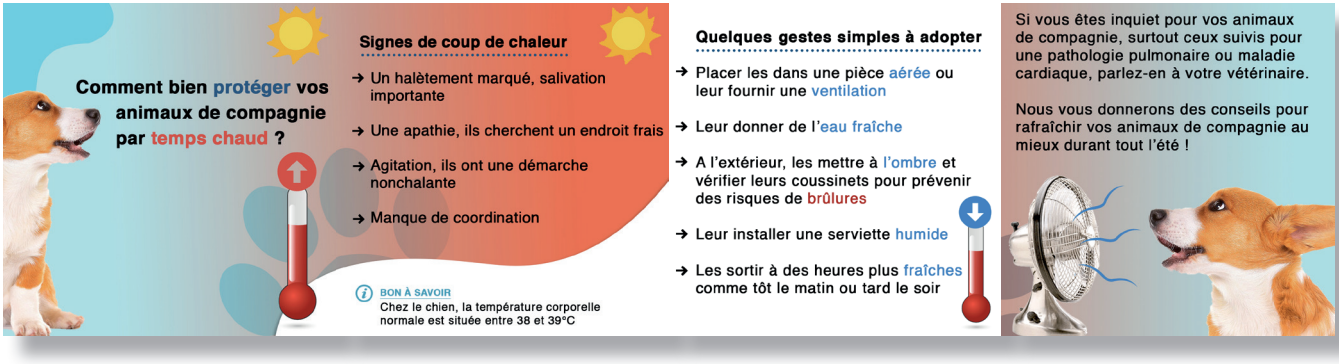
Les locaux sont installés dans une salle à l'arrière du cabinet vétérinaire de sa femme. Il est tout seul dans son entreprise donc une seule salle suffit.

L'avantage était que je faisais des projets pour le cabinet de sa femme et elle pouvait me donner son avis en direct.

En premier j’ai commencé à travailler sur Inkscape, un logiciel gratuit qui ressemble beaucoup à Illustrator. J’ai reproduis deux paysages en forme simple, avec l’outil plume.

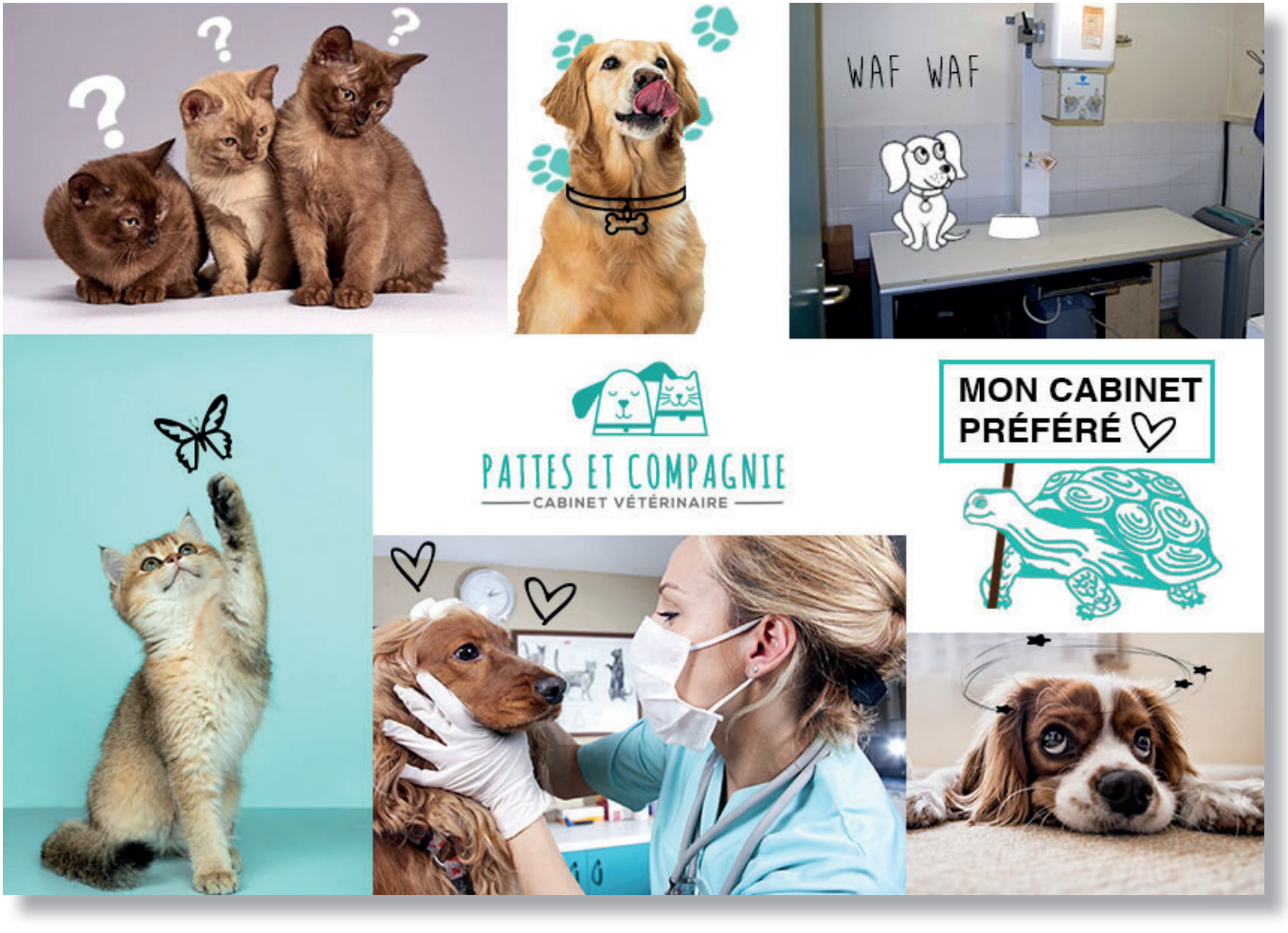
Ce logiciel a une utilisation moins instinctive que Illustrator mais une fois qu’on a compris comment il fonctionne le trvail avance plutôt bien. Je préfère quand même utiliser Illustrator.

J’ai créé un post instagram sur Photoshop pour le compte du cabinet afin de prévenir les personnes aillant des animaux des risques liés à la chaleur.



Je suis ensuite partie sur un prjet de post quotidien sur instagram et facebook sous forme de post «le saviez-vous ?» Pour cela David m’a donné une liste d’informations à transmettre à travers les posts.

MOODBOARD CABINET



J'ai également pu consevoir un moodboard pour qu'il puisse être integré sur le site du cabinet.

ODONKA- ROTTWEILER 3ANS

SOLEIL- MAINE COON 6MOIS

SPYK- STAFF 3MOIS

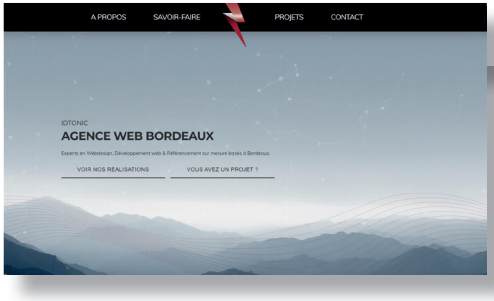
CHICA- BULLY AMERICAIN 5ANS

Comme dernier projet, la vétérinaire avait comme idée de créer des posts **«compagnon de la semaine»** pour montrer les animaux qui viennent dans ce cabinet et ainsi pouvoir retracer leur évolution.

Certains animaux étant décedés, cela permet, avec l'accord des propriétaires, de leur rendre hommage.

Pour terminer la semaine et cloturer le stage j'ai recréé les logo du site de David **«IDTONIC»** qu'il a ensuite pu integrer dans son site internet et sur ses cartes de visites.

CARTE DE VISITE & LOGOS IDTONIC



CONCLUSION

Ce stage à été très bénéfique pour moi et j'ai pu y acquérir des connaissances en peu de temps ce qui me permets pourvoir réaliser plus de choses et plus rapidement. J'ai pu découvrir le monde professionnel et plus particulièrement une microentreprise composée d'une seule personne. Cela implique beaucoup de responsabilitées et d'investissement. Je suis très reconnaissant envers David de m'avoir pris en stage étant donné la charge de travail qu'il avait.

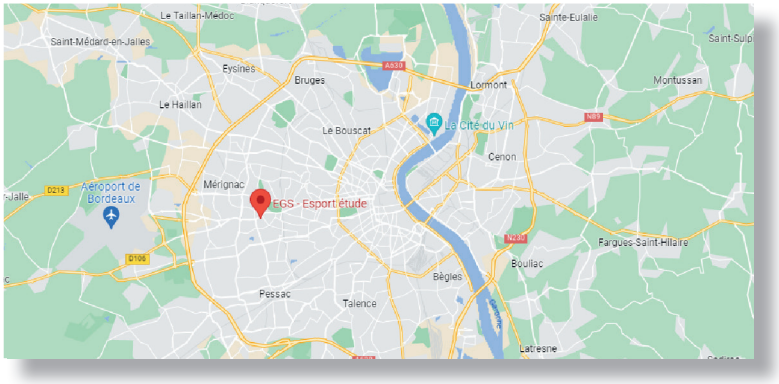
L'**EGS Mérignac** est un établissement d'enseignement supérieur spécialisé dans le jeu vidéo en général. De la création de contenu au coaching, les étudiants sont accompagnés et encadrés part de vrais professionnels qui interviennent au près des jeunes. Le but principale de cet établissement est de s'adapter au rythme des étudiants et non l'inverse.

L'**EGS** est le 1er E-sport étude en Europe. À l'image du sport étude, l'E-sport étude s'adresse aux joueurs qui souhaitent se professionnaliser tout en sécurisant leur parcours académique. Plusieurs parcours sont prévus autour du design, développement informatique, systèmes et réseaux... Leurs parcours sont sanctionnés par des diplômes RNCP du Bac+2 au Bac+5.

EGS MERIGNAC

PRESENTATION

LIEU ET LOCAUX DE STAGE



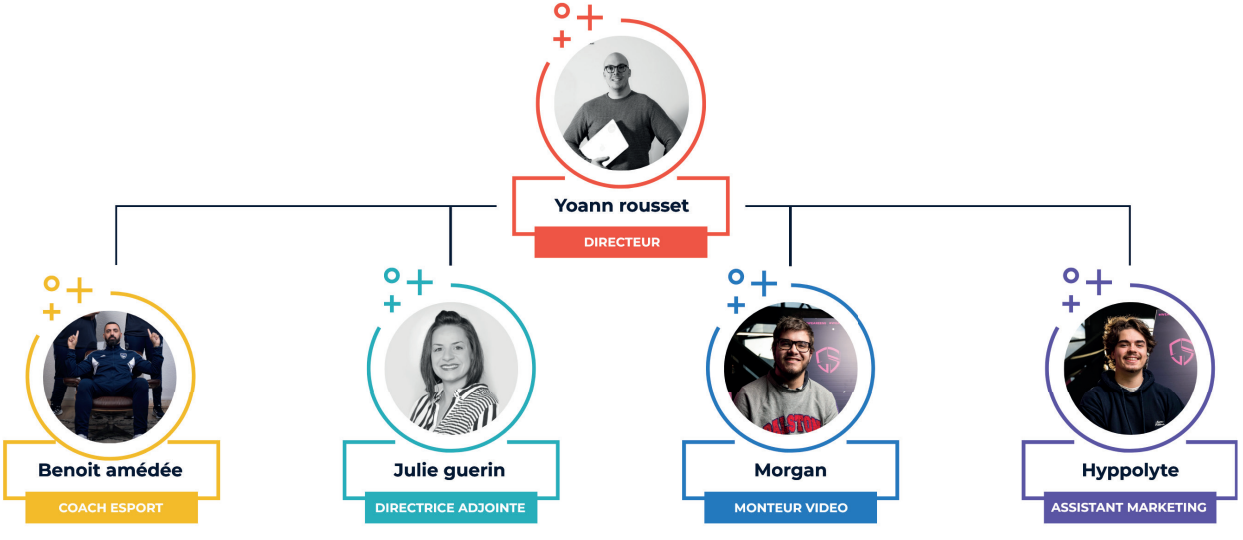
L'entreprise est située au 208 av. de le marne à Mérignac.

Mes horaires était 9 heures, 17 heures avec une heure pour manger. J'avais une heure et demi de trajet en bus et en tram.

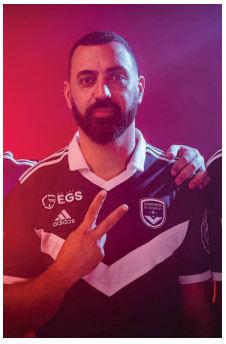
Il y a aussi une salle de sport au sous-sol avec une coach qui propose plusieurs types d'entrainements deux à trois fois par semaine. Une salle de repos est également presente au rez de chaussée pour permettre aux étudiants de se reposer s'ils en ont le besoin.

L'école est très ouverte et il y a beaucoup de place pour les étudiants. Des salles de travail et de jeux sont à disposition.

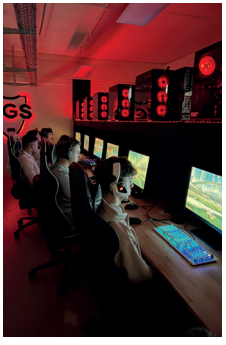
ORGANIGRAMME

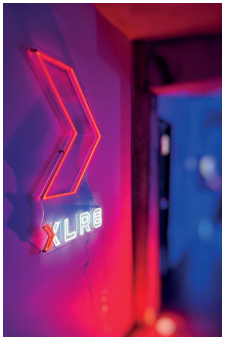


EGS


EGS

EGS
EDUCATION GAMING SCHOOL




XLR8

Pendant ce stage, nous avions accès à toutes les salles et tout le materiel disponible. L'école contient deux parties assez distinctes mais qui sont pour autant reliées dans les projets des étudiants.

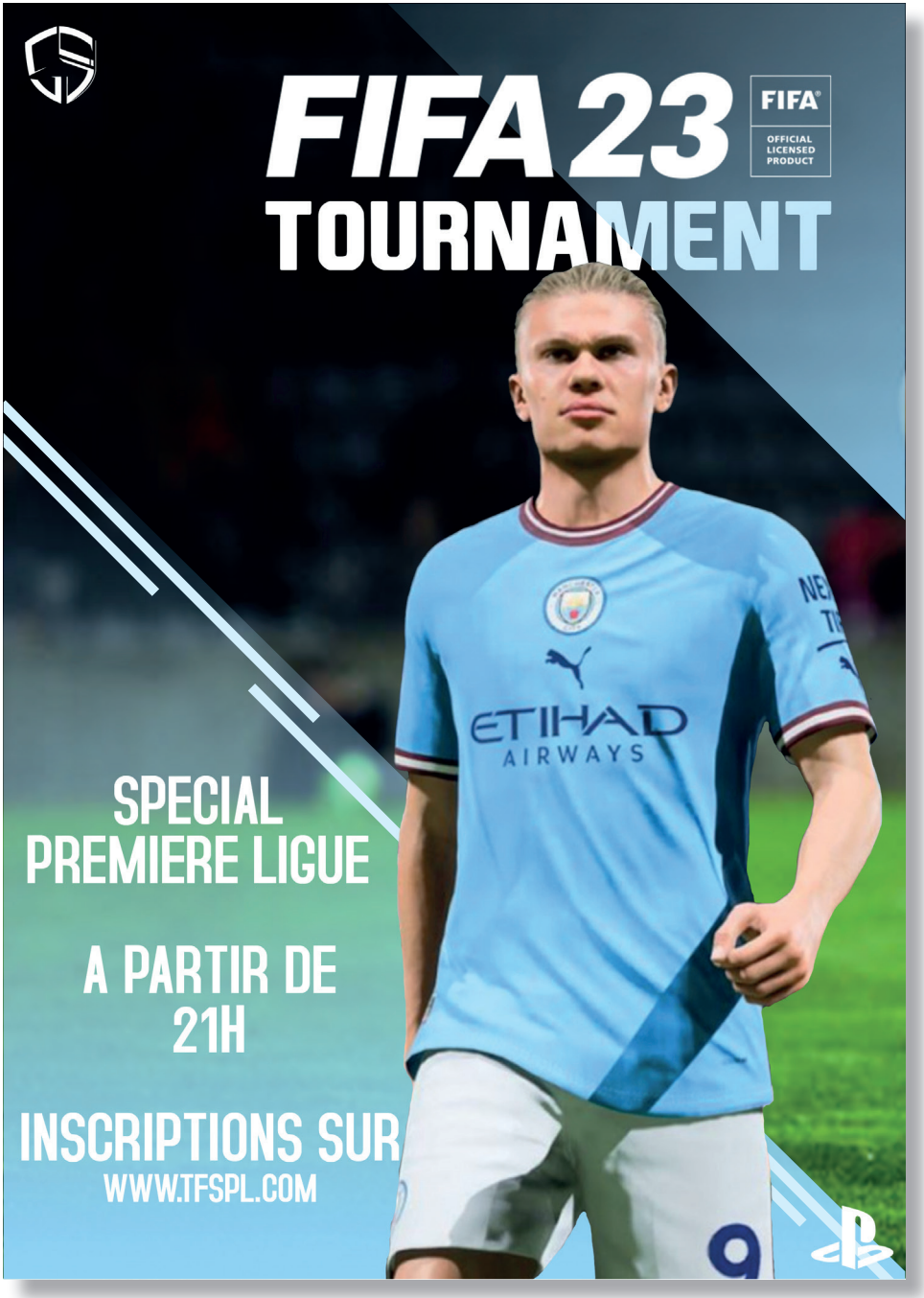
La première partie, le travail. Ils proposent plusieurs diplômes dans le design graphique, l'informatique ou encore dans le marketing.

La deuxième partie est le jeu. Ils offrent les meilleures conditions et les meilleurs conseils grâce à des coach.

Nous étions trois stagiaires de la même classe mais nous avons tout de suite été dispachés dans les groupes de travail des étudiant en première année.

TARVAUX DE STAGE

Pour ce satge, je n'ai effectué que des travaux en rapport avec le **sport** et/ou les **jeux vidéos**. J'ai réalisé une **banière Fortnite** modifiable, un **photomontage** de l'équipe de **NFL Vikings**, et j'ai également créé une affiche pour un **tournoi FIFA** organisé par l'EGS. Ce qui m'a permis de beaucoup dévellopper mes compétences sur photoshop.


FIFA 23
FIFA
OFFICIAL LICENSED PRODUCT
TOURNAMENT
ETIHAD AIRWAYS
SPECIAL PREMIERE LIGUE
A PARTIR DE 21H
INSCRIPTIONS SUR
WWW.TFSPL.COM

CONCLUSION

Ce stage n'a pas été le plus intéressant en therme de développement des compétences globales cependant il m'a beaucoup appris sur le **travail en autonomie**. Nous étions également, les trois stagiaires, intégrés dans un groupe d'étudiants différent venant d'arriver dans cette école pour mieux comprendre la **philosophie** de cette dernière. Nous n'avion pas de réel accompagnateur pendant le stage à part **Julie,** la **directrice adjointe** que je remercie beaucoup pour ce mois d'intégration dans l'école.

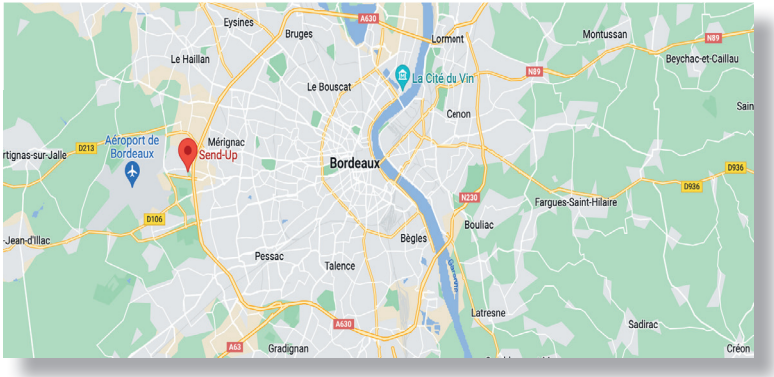
Send-Up a été fondée en 2013 et elle est composée de 25 salariers.

Stage du 13 mars 2023 au 07 avril 2023

SEND-UP

PRÉSENTATION

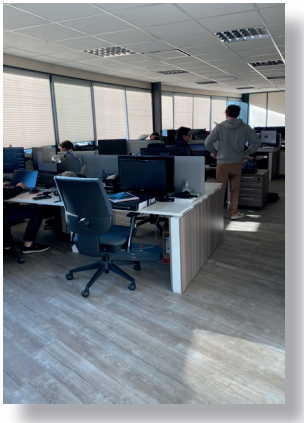
LIEU ET LOCAUX DE STAGE

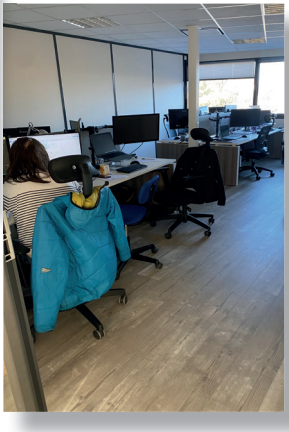


L'entreprise est située au 3 av. Ariane à Mérignac. Habitant à Créon, cela m'a fait beaucoup de temps de trajet. Il me fallait deux heures le matin et deux heures et demi le soir, en bus et en tram. Je commençais à 9 heures et je finissais à 17 heures.

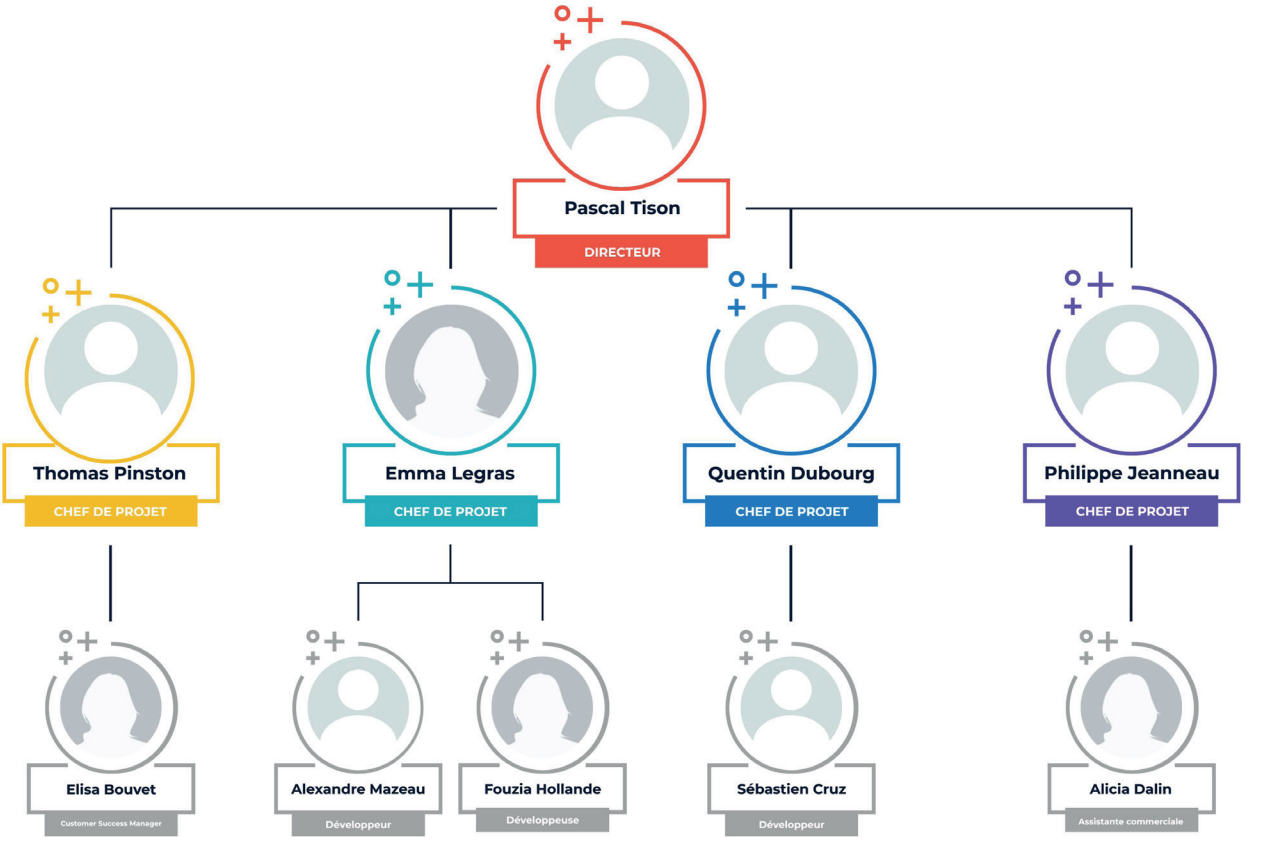
Les locaux sont très ouverts et aérés. L'espace est réparti en deux pièces. Une première avec 16 postes de travail, et une deuxième qui en contient 8.

La pièce ouverte et les bureaux face à face permettent une bonne communication pour les projets qui necessitent plusieurs personnes.





ORGANIGRAMME



30 000 €

Pour ce stage, j'ai eu une seule et unique mission qui a durée sur le mois entier. Créer un produit de A à Z, un **co-branding** entre deux marques, de l'idée à la conception et la présentation de ce produit.

J'ai d'abord commencé par une **recherche d'existants** pour me renseigner sur les fusions qui avaient bien fonctionnées, sur les manières de fonctionner pour effectuer un co-branding.

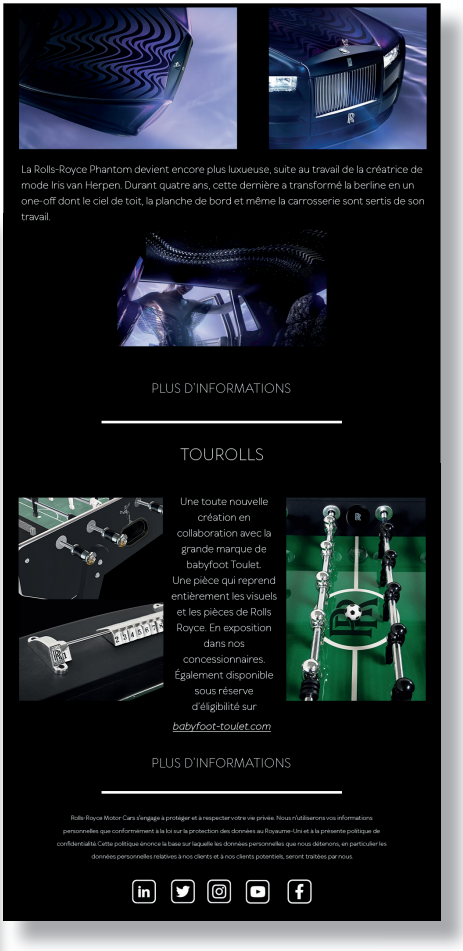
RECHERCHES EXISTANTS

AFFICHE MAGAZINE

PUBLICITÉ DU PRODUIT

Pour faire la publicité de mon produit, j'ai créé une affiche de pub à l'image de **Rolls-Royce**.

En plus de cette affiche, j'ai créé une **newsletter** pour pouvoir envoyer aux clients et à un certain publique visé les informations de ce nouveau produit.



NEWSLETTER

CONCLUSION

Ce stage à été le plus complet et le plus bénéfique de ma formation. J'ai pu y exploiter l'entièreté de mes capacités et en dévellopper de nouvelles comme l'élaboration d'un projet de la conception jusqu'à la présentation et la publicité du produit.

J'ai également pris conscience des nombreuses responsabilités qu'avait mon tuteur de stage qui occupait le rôle de chef de projet. Cela pourrait être un métier vers lequel je pourrais me projeter et m'y épanouir.

Le reste de l'équipe composée de développeurs à été particulièrement bienveillante avec moi. Ils m'ont beaucoup conseillé et orienté pour mes projets futurs ainsi que mon orientation scolaire. Je leur en suis très reconnaissant. Pour ce super stage je remercie Thomas, mon maître de stage, ainsi que tous les membres de l'entreprise Send-up qui m'ont guidés tout le long de mon intégration.

DOSSIER DE SYNTHESE

TOUROLLS

CO-BRANDING

Projet stage

Dans son sens le plus strict, le co-branding est la pratique qui consiste pour deux marques distinctes et généralement indépendantes à créer un produit résultat de la fusion des deux marques.

Entendu dans un sens plus large, le co-branding est une pratique marketing ou commerciale qui vise à promouvoir simultanément les marques ou produits de deux entreprises distinctes, voire plus.

La collaboration entre les deux marques peut se faire dans le cadre d'une publicité (co-advertising / campagne conjointe), ou par le biais d'une opération promotionnelle associant deux marques. Dans ce sens, il semble plus pertinent de parler d'action de co-marketing.

Dans un projet de co-branding les deux entreprises rassemblent leurs ressources, leur créativité et leurs clientèles existantes pour créer un produit encore plus performant que ce que l'une ou l'autre des entreprises aurait pu produire toute seule.

En partageant le travail afférent aux phases de développement et de lancement d'un produit, les marques minimisent les risques qu'elles prennent individuellement, et si tout se passe bien, maximisent leur visibilité en étant exposées à l'audience de l'autre marque.

C'est ce qu'on appelle l'effet de halo, plus connu sous le nom de « gagnant-gagnant ».

Pour réussir une opération de co-branding, il ne suffit tout de même pas de coller le nom de l'autre marque sur son produit.

Pour que l'opération soit un succès, le partenariat doit apporter une vraie valeur ajoutée aux consommateurs. Aussi, les deux marques doivent avoir des « cultures », des valeurs et une clientèle similaires, sans quoi l'opération serait un vrai désastre.

OBJECTIFS

- Trouver une marque et un produit pour réaliser un co-branding.

- Proposer un pack shot du produit et une affiche publicitaire pour le mettre en avant.

- Réaliser une campagne e-mail pour promouvoir le produit (offre d'essai, évènement ...)

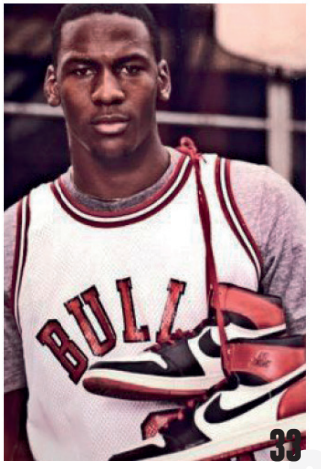
EXEMPLES

RedBull / GoPro

Peugeot / Rolland Garros

Coca / Karl Lagerfeld

Jordan / Nike



RECHERCHES EXISTANTS

ÉLABORATION DU PROJET

Après ces recherches, j'ai pu entamer une réflexion sur quelles marques associer pour créer quel produit.

Dans la salle de pause de **Send-Up**, j'ai vu un babyfoot ce qui m'a tout de suite donné une idée pour le produit à créer. J'ai donc trouvé des marques de babyfoot qui m'ont plu. Une seule à vraiment retenue mon attention. **Babyfoot-Toulet**. Une entreprise qui imagine et conçoit des Babyfoot depuis **1857**. Certains avec des designs plus anciens, en bois pour des bars ou des restaurants. D'autres très luxueux avec un design innovant plus destinés à la décoration. Il me fallait ensuite une marque à associer avec **Toulet** pour pouvoir par la suite concevoir le produit.

Rapidemment, j'ai pensé à une marque de voiture de luxe, **Rolls-Royce**. Je me suis renseigné sur la marque et il se trouve que **Rolls-Royce** à prévu de sortir une nouvelle version de leur **PHANTOM II**, avec une créatrice de mode Néerlandaise, **Iris van Herpen**.

Le projet est confirmé, **Toulet X Rolls-Royce** pour un Babyfoot de luxe destiné aux grands hotels et aux concessionnaires Rolls-Royce. Il sortirait à l'occasion de la nouvelle **PHANTOM SYNOPIA**.

RECHERCHES CAISSE

Pour pouvoir commencer les montages avec Rolls Royce, j'ai chercher le babyfoot qui correspondait le plus avec la voiture. J'ai donc voulu quelque chose de carré et simple, ce qui represente bien une Rolls Royce de l'exterieur. Ce model, le **SPECIALIST**, repond à tous mes critères de recherche.

Sur le site de babyfoot Toulet il y a une fonction qui s'appelle **« Studio Photo 360° »** qui permet de changer l'angle de vision comme on le souhaite. Cela m'a permis de prendre des captures d'écran sous differents points de vue pour effectuer les montages avec des éléments Rolls Royce.

AUTRES POINTS DE VUE

J’ai sélectioné deux autres points de vue qui me semblaient importants pour une création de babyfoot. Le **centre du terrain** et **le tableau des scores**.

Je les ai pris sur un autre model de baby car le zoom était beaucoup plus intéressant.

ROLLS ROYCE

Maintenant que j'avais le baby, il me fallait les visuels **Rolls Royce** qui allaient correspondre avec. J'ai donc beaucoup cherché les photos de voitures et **d'accessoires Rolls Royce** qui pourraient remplacer les poignées, rajouter le logo sur le compteur de points, changer le trou pour ramasser la balle...

MONTAGES

EXTERIEUR BABYFOOT

J’ai utilisé **l’outil tampon** pour recouvrir le trou pour ramasser la balle et pouvoir le changer. J’ai ensuite impotré une poignée de parapluie **Rolls Royce** que j’ai détouré et incorporé a mon babyfoot.

Poignée de parapluie se situant dans la porte de la voiture. Détourée sur photoshop puis intégrée comme **poignée de jeu**.

Pot d'échappement détouré sur photoshop puis intégré comme **trou de réception** pour la balle.

Ancien logo **Rolls Royce** vectorisé sur Illustrator puis importé comme décoration avec des effets comme **biseau et estampage** et **ombre portée**.

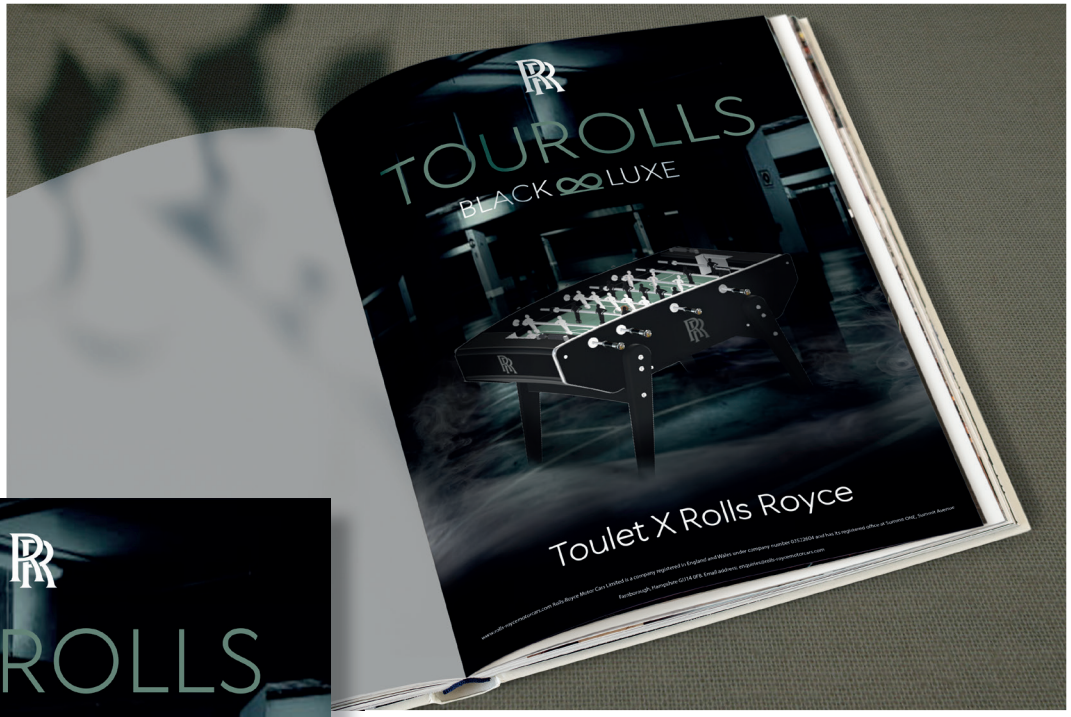
Plaque Rolls Royce en métal que j'ai integrée comme **plaque décorative** au tableau des scores pour rajouter des détails, ce que je trouve impotant dans un objets de luxe.

Rond de vollant détouré sur photoshop puis incorporé comme cache pour éviter que la balle tombe dans la surface de jeu.

Logo **Rolls Royce** integré sur le fond de la plateforme de jeu. Avec une **opacité reduite** pour donner un **effet de brillance**.

Après avoir monté tous les visuels du Babyfoot, je devais trouver des moyens de **faire connaître le projet** pour ensuite créer une **céremonie de lancement de produit**. Je suis donc parti pour créer **une affiche** qui pourra apparaître dans les magazines et **une newsletter** que je pourrais envoyer par mail aux clients **Rolls Royce** et aux clients **Toulet** ainsi qu'au public s'interessant à l'automobile et/ou au sport, plus particulièrement le football.

43



Je me suis beaucoup renseigné sur les **types d'affiches de Rolls Royce**. J'ai donc réutilisé la même **composition** et les mêmes **typographies** et **codes couleurs** pour vraiment donner un aspect réel au projet. Le but était d'avoir une affiche qui respecte les **codes graphiques Rolls Royce** tout en ayant une **bonne vision** du produit et de la collaboration.

Pour créer ma **newsletter**, je me suis beaucoup inpiré d'une newsletter que je reçois mensuellement au sujet de la **F1**. J'ai ensuite chercher le style graphique de Rolls Royce sur leurs site internet puis j'ai commencé à recolter des informations sur les **derniers models** sortis pour pouvoir les intégrer afin de rajouter encore du **réalisme** au projet.

J'ai ensuite créé toutes mes **tranches** pour pouvoir y ajouter des **liens actifs** pour que les personnes recevant la newsletter puissent acceder à toutes les informations nécessaires sur **Rolls Royce** ou **Toulet**.

PRESENTATION DU PRODUIT

Pour finir j'ai présenté l'idée, la conception et la publicité de mon nouveau produit à toute l'entreprise **Send-up**. Ce jour la le patron était venu spécialement pour cette présentation. J'ai ainsi pu découvrir le coté **relationnel** et **marketing** du design. Cela n'a pas été un exercice très facile surtout au début mais une fois que j'étais lancé j'étais de plus en plus à l'aise et j'ai profité de ce moment qui n'arrive pas tous les jours.

Je suis très content et fier de présenter ce projet aboutit. Cela m'a pris beaucoup de temps et ma demandé beaucoup de **créativité**, de **concentration** et de **compétences graphiques**.

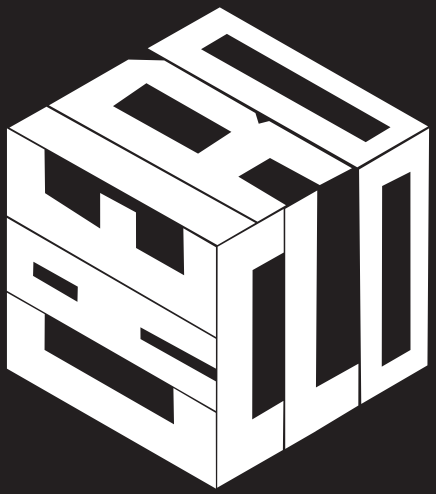
Je me rends compte de la quantité de travail qu'un projet comme celui ci demande et je comprends pourquoi il faut plusieurs personnes de plusieurs domaines differents pour **élaborer** un projet, **le réaliser**, en faire **la publicité** et **le vendre**.

CONCLUSION

Ce mémoire est la finalité de mes deux années d'étude au **lycée St Vincent de Paul**. Grâce à lui, je peux retracer mon parcours et mon évolution à travers les **PFMP.** Je suis satisfait de chacun de mes stage car ils ont tous été différents, que se soit dans le type d'entreprise, graphiste freelance, école de graphisme et grande entreprise de développement, ou dans les types de travaux demandés.

Je tiens avant tout à remercier tous mes tuteurs qui m'ont vraiment très bien accueilli durant ces **3 stages**. Ils ont toujours été présents lorsque je rencontrais des problèmes, et toujours prêtes à répondre à mes questions. Ces stages ont **parfaitement répondu à mes attentes** car je souhaitais découvrir le plusieurs types d'entreprises. Il m'ont permis de découvrir un univers que je ne connaissais finalement que très peu mais pour lequel je porte un **immense intérêt**.

Je pense que les cours de **PAO** et de **CREA** qui nous ont été enseignés cette année ont eu une importance capitale au bon déroulement de ces stage. En effet, sans ces notions de base, j'aurais sûrement été déboussolé et je n'aurais pas pu découvrir les nombreuses choses qui m'ont été enseignées. J'ai revu plusieurs notions abordées en cours mais de manière plus approfondie.

C'est pour cela que je remercie également énormément **Mme, Walther, Mme Faric et Mme Tiffereau**.

47